



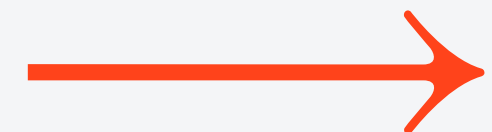
KUŹNIAR MEDIA

**strategia**  
szyta na miarę



# SPIS TREŚCI

03	Wstęp	10	Organizacja webinarów, konferencji i szkoleń
04	Kuźniar Media	11	Cybersecurity
05	Biznes w sieci	12	Wydarzenia i szkolenia
06	Komunikacja w social media	13	Zakres współpracy
07	Praca zespołu online	14	Komunikacja i postprodukcja
08	Psychologia pracy zdalnej	15	Kontakt
09	Sprzedaż online		





---

# Wstęp

W czasach, które nagle kazały się zatrzymać, zmienić kierunek, sposób pracy i życia, trzeba zmierzyć się z nowym porządkiem. Dopasować komunikację do silnych ograniczeń i odpowiedzialnie przeprowadzić zespół przez czas kryzysu.

Ale to też moment, który trzeba wykorzystać do zmiany nawyków samych liderów, stylów zarządzania, motywowania, komunikacji. Także budowania nowych kanałów sprzedaży i poszukiwania klienta w świecie online, budowania z nim relacji na odległość.

Pokażemy jak zmierzyć się z nową rzeczywistością, jak wyciągnąć z niej wnioski i korzyści, jak wykorzystać narzędzia online do skutecznej komunikacji, rozwoju własnych kompetencji i zbudowania mocnych relacji. Wykorzystując nasze doświadczenie pomożemy przygotować się do wystąpienia online, zorganizować webinar czy wideokonferencję.



# Kuźniar Media

To miejsce, w którym skupia się moja praca szkoleniowa, pisanie historii marek, doradzanie firmom w social media, podróże dla biznesu, inspirowanie innych jako speaker i konferansjer.

Pracując w startupowej społeczności poznałem wiele firm, których założyciele pytają mnie, jak prowadzić marketing i PR, jak komunikować się z klientem, odbiorcą, widzem, jak budować nowe media i dbać o własną markę.

Kuźniar Media to agencja kreatywna, która odpowiada na te pytania. Opiera się na zasadzie Boutique management: precyzyjnie dobrany zespół ekspertów, którzy pomagają firmom w opowiadaniu ich historii.

Jarosław Kuźniar

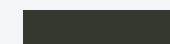
---

---

# Biznes w sieci

## Z OFFLINE DO ONLINE

- przygotowanie odpowiedniej do biznesu strony www
- sklep online, płatne szkolenia, webinary, konsultacje etc.
- pozycjonowanie w sieci
- wizerunek firmy w social media
- netykieta

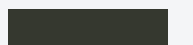


---

# Komunikacja

## SOCIAL MEDIA

- jak tworzyć atrakcyjny i skuteczny content
- jak publikować treści w zależności od kanałów
- jak zatrzymać przy sobie klientów i zdobywać nowych
- jak ich aktywizować
- jak kreować historię marki
- jak słuchać potrzeb konsumentów
- jak się wyróżnić na rynku

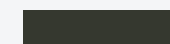
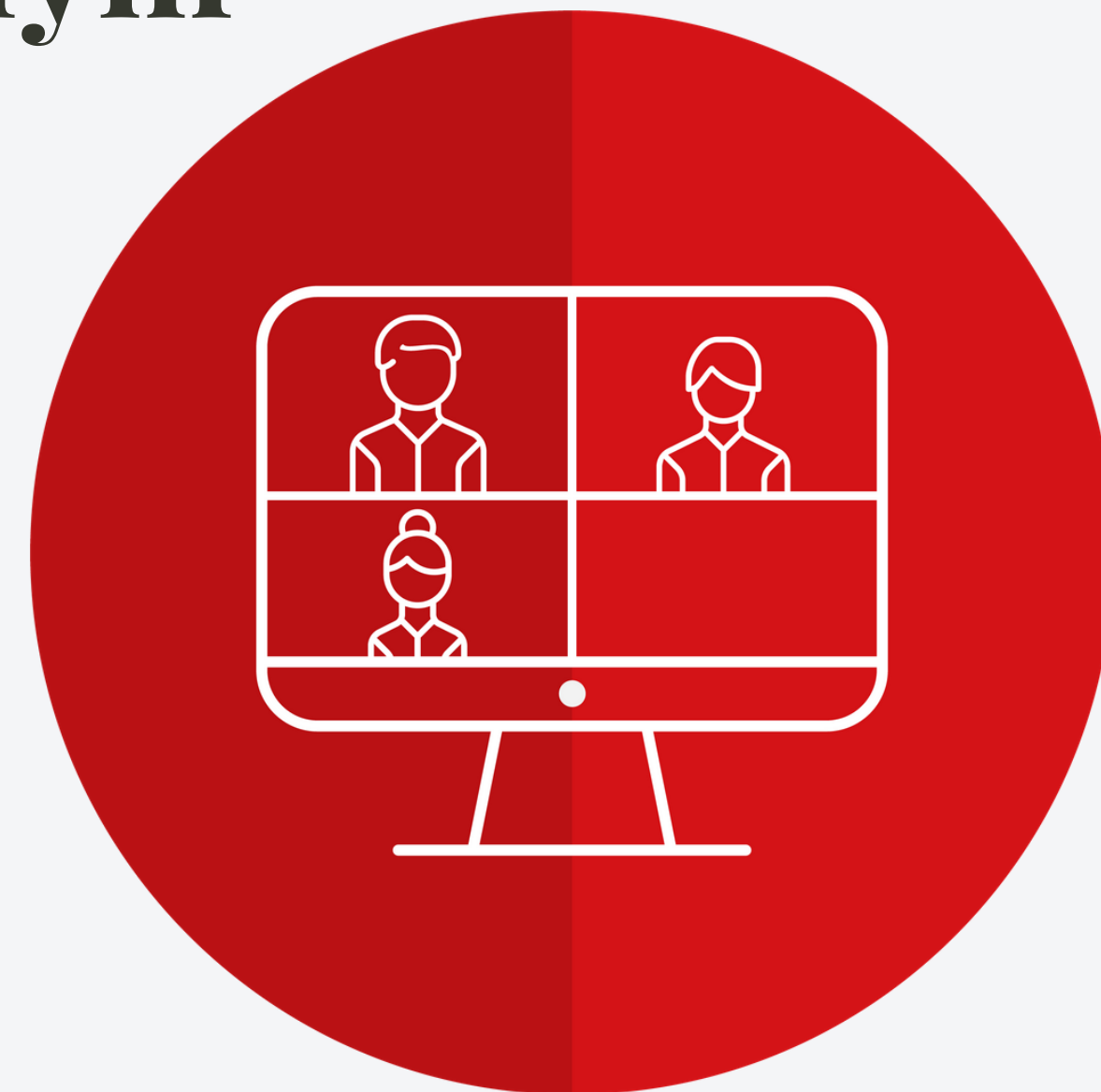


---

# Praca zespołu w świecie zdalnym

## JAK BYĆ ONLINE

- spotkania online - jak się do nich przygotować
- jak prowadzić rozmowy online
- efektywna praca zdalna
- narzędzia do pracy zdalnej
- motywowanie i wspieranie pracowników

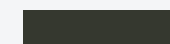


---

# Psychologia pracy zdalnej

HOME - WORK - LIFE BALANCE

- jak zadbać o komfort pracy zdalnej
- jak radzić sobie z ograniczeniami
- jak wyznaczyć granice między pracą a domem
- jak się motywować
- gdzie szukać inspiracji



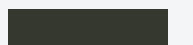


---

# Sprzedaż Online

## NOWE WYZWANIA

- jakie narzędzia będą skuteczne dla handlowców
- jak profesjonalnie zbudować własną wizytówkę w sieci
- jak skutecznie podtrzymywać kontakt z klientami
- jak poznawać nowych klientów
- symulacja spotkań online

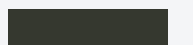


---

# Webinary i wystąpienia online

## NOWE WYZWANIA

- nauka występów publicznych online
- praca przed kamerą, dress code, styl i ton wypowiedzi
- jaki sprzęt musimy mieć
- jakich narzędzi używać
- jak komunikować wydarzenie online
- jak rozwijać własne media

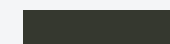


---

# Bezpieczeństwo w sieci

## NOWE WYZWANIA

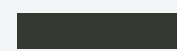
- jak chronić swoją tożsamość i prywatność w sieci
- jak chronić media społecznościowe i urządzenia mobilne
- jakich platform i narzędzi użyć do komunikacji z zespołem
- jak reagować na hejt w sieci





# Wydarzenia live

organizacja webinarów  
organizacja szkoleń online  
organizacja streamu eventu



# Eventy i szkolenia

organizacja konferencji  
organizacja szkoleń i doradztwo  
organizacja eventów

# Zakres współpracy

- wynajęcie przestrzeni / studia
- produkcja nagrania sprzętem PRO
- dedykowane oświetlenie
- dodatkowe nagłośnienie
- realizacja / produkcja / montaż
- dobór i rezerwacja mówców
- wsparcie merytoryczne / scenariusz
- streaming na wybraną platformę



WSPARCIE 360\*

# Komunikacja

- opracowanie strategii komunikacji eventu
- stworzenie key visual eventu
- stworzenie materiałów digital
- współpraca z mediami / PR

# Post produkcja

- realizacja foto & wideo
- montaż i dystrybucja materiałów
- backstage kulis foto & wideo



**KUŹNIAR MEDIA**

## Kuźniar Media Sp. Z.O.O.

We Work, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa

+48 600 444 880

office@kuzniarmedia.com



KONTAKT

**Porozmawiajmy**

---



KUŹNIAR MEDIA

**strategia**  
szyta na miarę

