



KUŹNIAR MEDIA



culture book

why



04. list

05. manifest

07. strategia rozwoju

who & what



09. grupa Kuźniar Media

14. historia

15. wartości

20. team

28. klienci

how



33. gdzie pracujemy

36. jak pracujemy

41. odpowiedzialność społeczna

43. nagrody i wyróżnienia

kontakt



44. kontakt

46. kto stworzył ten Culture Book

47. inspiracje



list od założyciela

Na początku było pragnienie. Pragnienie, żeby zbudować coś więcej, niż tylko nowe miejsce pracy dla siebie samego. Mam za sobą wiele redakcji, stanowisk i szefów. Nauczyłem się cenić niezależność i wpływ na Zespół, z którym pracuję. To chyba największe wyzwanie – poza merytoryczną wiedzą, emocjonalna dojrzałość, która pozwala nam dobrze pracować ze sobą i z Klientami.

Udało się zebrać w jednym miejscu ekspercką wiedzę, łącząc profesjonalistów i ich osobowości w dynamiczny zespół. Cała Grupa Kuźniar Media to kilka marek: butikowa agencja kreatywna, dom produkcyjny treści audio premium Voice House, biuro podróży Goforworld, platforma do personalizacji Funwisher. W Kuźniar Media skupia się także moja praca szkoleniowa, inspirowanie innych jako speaker i konferansjer, doradzanie firmom w działaniach online i offline. Szanujemy oba te światy i w każdym z nich umiemy się zgrabnie poruszać.

Lubimy dobrą, nowoczesną komunikację. Znamy narzędzia, potrafimy się nimi sprawnie posługiwać. Jesteśmy dobrzy w opowiadaniu historii, zresztą wychodzimy z założenia, że to jedna z najważniejszych kompetencji przyszłości. Dobre story wymaga pomysłu, treści, osobowości, naturalności, odwagi, lekkości bytu. Taki jest Zespół, który za chwilę poznacie. Jest głównie kobiecy, zorganizowany, poukładany, opiekujący się, rozumiejący. Wierzimy, że klimat, w jakim my pracujemy ze sobą, przekłada się na nasze relacje z Partnerami. Budujemy zawsze na kompetencjach, zaufaniu, szczerości i transparentności. Doceniamy dłuższe relacje. Pomagają przenosić większe góry.

Poznajmy się.

Jarosław Kuźniar



LIST OD ZAŁOŻYC

m. ani fe st

*Jeśli nie zamienisz swojego życia w opowieść,
staniesz się tylko fragmentem cudzej historii.*

Terry Pratchett



Kochamy opowiadać historie. Zwłaszcza takie, które pozwalają Odbiorcom spojrzeć na sprawy z nowej perspektywy.

W codzienności, w której każdy z nas zasypywany jest nadmiarem informacji, stawiamy na jakość w najdrobniejszym szczególe.

Pomagamy Klientom
w odkrywaniu mocnych stron.

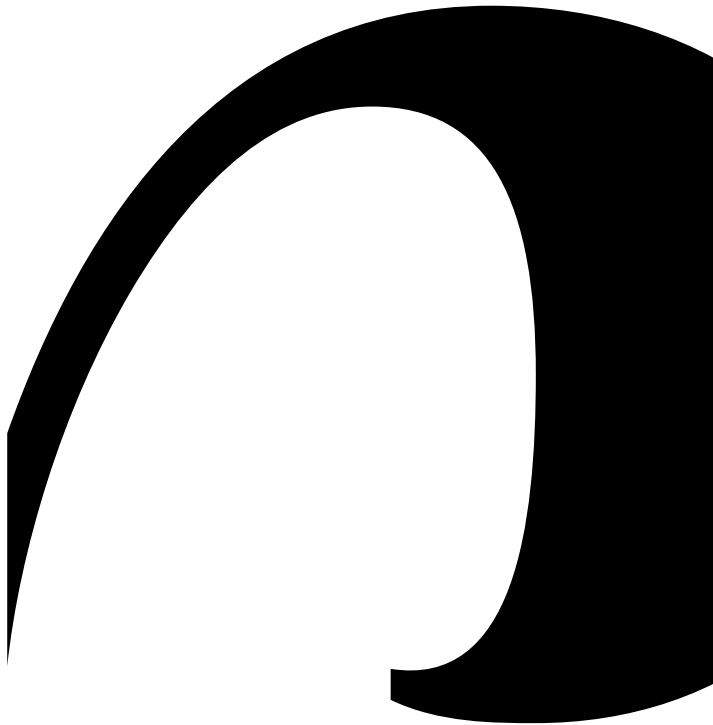
Tworzymy unikalny content
premium.

Nie boimy się trudnych
tematów.

Szanujemy czas Odbiorców.

festiwal

strategia rozwoju



Kreatywność, innowacyjność, wszechstronność i precyzja — to cechy, dzięki którym wszystko, co robimy, ma swój niepowtarzalny charakter i cieszy się uznaniem Klientów, Odbiorców i Konkurencji.

Jeśli nie możemy znaleźć niezbędnych rozwiązań i narzędzi — tworzymy je. Nie boimy się próbować. Odważnie opracowujemy nowe produkty.

Dajemy możliwości rozwoju i poczucie bezpieczeństwa. W płaskiej strukturze organizacyjnej wprowadzamy zmiany, które ułatwiają codzienne działania i osiąganie celów.

Dbamy o kulturę pracy, słuchając całego Zespołu. Bo w Grupie Kuźniar Media naprawdę liczy się głos każdego z nas!



kreatywność

innowacyjność

wszechstronność

precyzja



VNO

& what

grupa

kuźniar media



Tworzenie i rozwój Grupy Kuźniar Media jest jednym wielkim fascynującym projektem. Budowanie zespołu, rozwój kompetencji, podejmowanie się coraz odważniejszych zleceń — to najfajniejsze doświadczenie.

Natalia Myślicka
COO

Kuźniar Media

Kuźniar Media to butikowa agencja kreatywna.

Zaczęliśmy od doradztwa w zakresie social mediów. Dzisiaj przygotowujemy szyte na miarę, kompleksowe strategie marketingowe dla firm i marek osobistych i zajmujemy się ich realizacją. Tworzymy najlepszej jakości produkty i odpowiadamy za mądrą komunikację online i offline. Szkolimy liderów w obszarze wystąpień publicznych, storytellingu, personal branding, podcastów. Reprezentujemy przedsiębiorców i ambitnych twórców, pomagając sprawnie opowiadać historie.

Nasza ulubiona branża? Im większa różnorodność Klientów, tym więcej przestrzeni dla naszej kreatywności.

W Kuźniar Media jestem niemal od pierwszych dni. Uczestniczenie w rozwoju Agencji od samego początku to świetne doświadczenie. Obserwowanie jak rośniemy, rozwijamy Zespół i ofertę naszych produktów, jakich Klientów obsługujemy, jakie innowacje wprowadzamy — to ogromna lekcja.



Klaudia Łepkowska-Suska
Head of Communication & Marketing

Voice House

Voice House to dom podcastów premium.

Studio podcastowe Voice House to nowoczesna przestrzeń, pozwalająca na tworzenie najwyższej jakości treści audio, video oraz live streaming. To też platforma podcastowa, pozwalająca na sprawną dystrybucję i promocję contentu. Zajmujemy się każdym z etapów produkcji — od pomysłu do promocji gotowego podcastu. Śmiało wyznaczamy trendy w polskim podcastingu. Dajemy przestrzeń zdolnym twórcom, łącząc ich z markami, otwartymi na innowacyjność.

Zależy nam na tym, by treści, które oferujemy naszym Słuchaczom, były ciekawe i przydatne. By dawały im dawkę wiedzy, dzięki której będą mogli lepiej wykorzystać swoje talenty, zrozumieć świat i odnaleźć się w różnych sytuacjach, z jakimi spotkają się zarówno w życiu biznesowym, jak i prywatnym.

Najlepsze dopiero przed nami.

Kamil Słodacki
Audio Director

Voice House to dla mnie najciekawszy z naszych projektów. Obserwowanie, jak szybko się rozwija, to coś niesamowitego.

Olga Michałowska
Media Production Intern



goforworld

Goforworld to butikowe biuro podróży.

To, co w świecie pasjonuje nas najbardziej, to ludzie. Nasze wyprawy skupiają się na opowieściach, stojących za przewodnikiem, trenerem i miejscem, które odwiedzamy. Organizujemy podróże przygodowo-poznawcze w małych grupach, wyjazdy biznesowo-szkoleniowe oraz workation dla managerów i teamów.

Nasze ulubione kierunki? Islandia. Gruzja. Australia. Alaska. Namibia. Polska. Lubimy wychodzić poza szlak.

Goforworld było pierwszą firmą z Grupy, założoną przez Jarosława Kuźniara. To ona pozwoliła otworzyć nam skrzydła na świat!

Jeśli kiedyś miałabym założyć biuro podróży, chciałabym, żeby było dokładnie takie. Skupione na człowieku, na jego historii i drodze, którą przeszedł.

goforworld.com
by Kuźniar



Julia Gospo
Brand Consultant

GRUPA KUŹNIAR MEDIA.04

Funwisher

**Funwisher to unikalna platforma cyfrowa,
która spełnia marzenia fanów.**

Za pomocą kilku kliknięć każdy może zamówić personalizowane życzenia wideo od TOP gwiazd: aktorów, piłkarzy, showmanów, muzyków oraz najbardziej popularnych bohaterów z seriali i filmów animowanych. Wszystko dzięki docenianej w branży nowoczesnej technologii, którą dysponuje Funwisher. Dodatkowo — Funwisher pomaga. Część dochodu przekazywana jest na wsparcie fundacji.

Grupa Kuźniar Media jest współwłaścicielem startupu Funwisher, a Jarosław Kuźniar pełni funkcję CEO.



*Każdego dnia w Funwisher dostarczamy
szereg emocji, pozwalamy spełniać
marzenia i pomagać innym. To nasze DNA.*

Grzegorz Miśta
Project Manager Voice House Club

nasza historia

GRUDZIEŃ 2018

START FUNWISHER

- PAH – grudzień 2018 r.
- WOŚP – grudzień 2018 r.
- Szlachetna Paczka – luty 2021 r.
- Rak'n'Roll – kwiecień 2020 r.

12
18

MARZEC 2020

UTWORZENIE GRUPY KUŹNIAR MEDIA

- parasol nad brandami

03
20

LISTOPAD 2021

NOMINACJA VOICE HOUSE DO NAGRODY GRAND PRESS DIGITAL

11
21

03
14

MARZEC 2014

OFICJALNY START GOFORWORLD

- blisko 120 wypraw przez 8 lat
- 50 kierunków

02
19

LUTY 2019

START KUŹNIAR MEDIA

- 5 pracowników po 6 miesiącach
- 14 pracowników po 3 latach

10
20

PAŹDZIERNIK 2020

START VOICE HOUSE

- 8 audycji po 6 miesiącach
- 18 formatów dzisiaj
- 50+ współprac

W
ar
to
C
I

wartości*

Wartości opisują, kim jesteśmy jako Zespół. Pomagają nam unormować pracę i zrozumieć lepiej siebie nawzajem. Lubić się i szanować. Pokazują, na czym się skupiamy, gdzie są nasze mocne strony, gdzie te słabsze, jak działamy i dzięki czemu jesteśmy, jacy jesteśmy. Doceniają to klienci, z którymi budujemy długofalowe relacje biznesowe.

*Wartości Grupy Kuźniar Media określiliśmy podczas szkolenia z Tiną Sobocińską — ekspertką od HR, edukatorką, mentorką i wykładowcą na Uniwersytecie SWPS, a także twórczynią jednego z naszych najpopularniejszych podcastów „Case Study: Praca Hybrydowa”.



WARTOŚCI.01

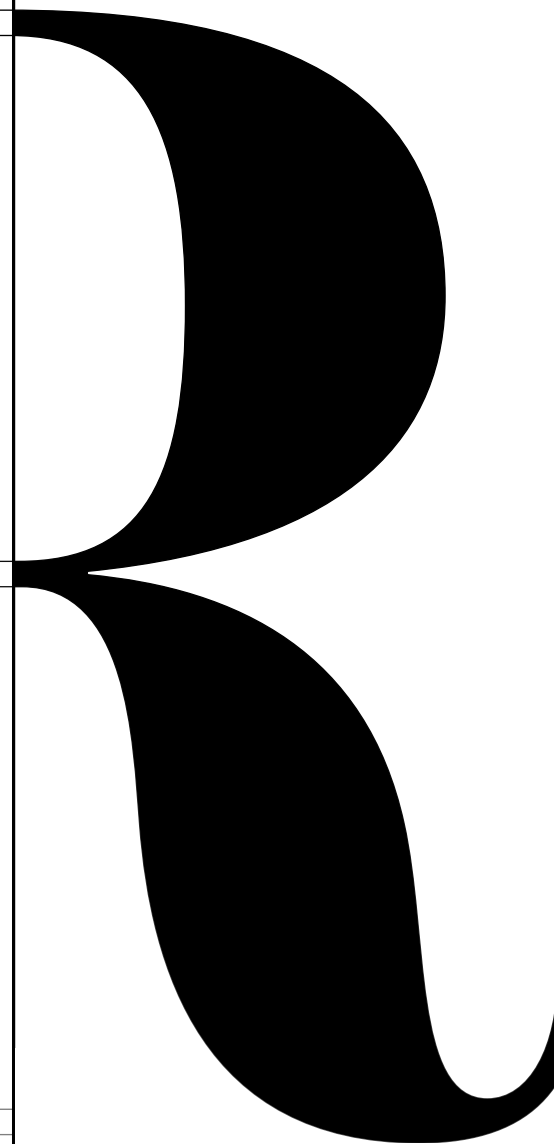
Kreatywność

- nieustanne obserwowanie trendów
- odwaga do eksperymentowania
- nasze osobiste zaangażowanie
- personalizacja komunikatów
- przygotowywanie briefów, koncepcji, moodboardów, które pokazują nasz kreatywny tok myślenia
- spójna komunikacja wewnętrzna przed feedbackiem do Klienta

WARTOŚCI.02

Rozwój

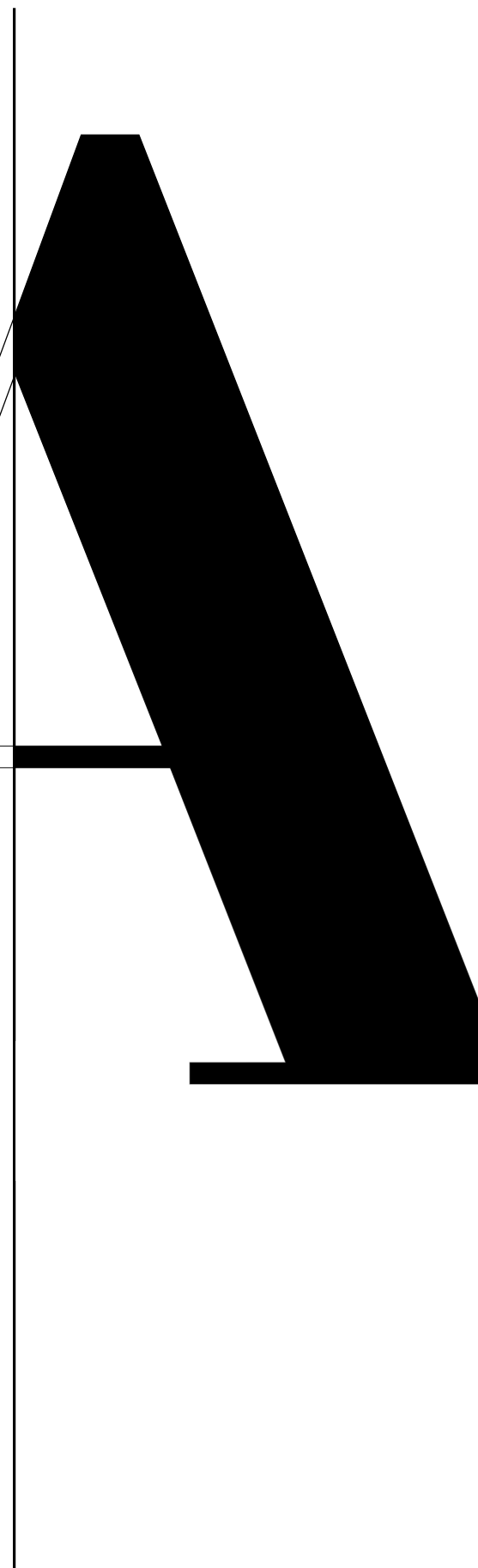
- zainteresowanie światem i technologiami
- tworzenie ważnych wydarzeń i inicjatyw
- dostęp do materiałów i wiedza o tym, gdzie ich szukać
- wyznaczanie nowych dróg na rynku i trendów
- poczucie odpowiedzialności za swoje działania
- najlepsze MBA, jakie tworzymy w Kuźniar Media razem z naszymi Klientami, Współpracownikami i Przyjaciółmi



WARTOŚCI.03

Autentyczność

- to, że mówimy głośno o sukcesach i porażkach
- wizerunek ważniejszy od pieniędzy
- przejrzystość procesów
- szczery feedback w każdej relacji
- otwartość na innych i różnice w zespole
- emocje, które okazujemy w każdym projekcie
- długotrwała współpraca



A group of people are seated around a table in a modern office or meeting room. The room has a blue wall, a yellow ladder-like structure, and a large glass partition. A large white 'inf' text is overlaid on the image. The background shows a man in a suit and a woman in a blue top looking towards the right. A woman with red hair is on the left. A laptop and several glasses of water are on the table. A large white 'inf' text is overlaid on the image.

inf

team

W naszym Zespole znajdziesz byłą uczennicę szkoły baletowej, której supermocą są nerwy ze stali, i niedoszęłego pustelnika, który kocha wyprawy w najzimniejsze miejsca na świecie. Nałogowego słuchacza podcastów, który marzył o jeżdżeniu TIR-em, a także bramkarza, który niczym Jerzy Dudek bronił szkolnej bramki, a teraz potrafi rozgadać nawet najbardziej małowównego gościa. Poukładaną miłośniczkę jazdy konnej i amatorkę mrocznych opowieści kryminalnych, która potrafi spalić nawet najśmieszniejszy dowcip.

Grupę Kuźniar Media tworzą ludzie z pasją, doświadczeniem i wrażliwością na innych. Mamy w Teamie ludzi o różnorodnych talentach i doświadczeniach, i tej różnorodności szukamy, rekrutując.

TEAM



Jarosław Kuźniar

Founder & CEO

Jestem uparty, drobiazgowy, pedantyczny, łatwo się irytuję, wymagam ponad normę. Ale zaczynam od siebie.

Dominika Wołk

Social Media Manager

Po godzinach pracy jestem instruktorem fitness i TRX. Dbam o dobrą kondycję marek i ludzi.



Agnieszka Szypielewicz

Content Editor

Zawodowo jestem kotem – mam za sobą już kilka żyć :)
Uczyłam języków obcych, pracowałam w telewizji, układałam pytania do „Familiady”.

Natalia Myślicka

COO

Od zawsze słucham intuicji i serca.





Dorota Żurkowska

Head of Production

Uważam, że umiejętność uczenia się i pytania, jeśli czegoś nie wiesz, jest ważniejsza niż każdy certyfikat.

Olga Michałowska

Media Production Intern

„If you can dream it, you can do it!”



Adrian Gronek-Liszka

Business Development
Manager

Szanuję granice innych i swoje.

Klaudia Łepkowska-Suska

Head of Communication
& Marketing

Usłyszałam kiedyś: „Bój się i rób, bo potrafisz”. Zadziałało!



Grzegorz Miśta

Project Manager Voice
House Club

Potrafię przekształcić coś, co już jest dobre, w coś co będzie doskonałe.



Julia Gospo

Brand Consultant

Wyjechałam w samotną podróż dookoła świata, z której nigdy nie wróciłam. Wierzę, że sami piszemy najlepsze scenariusze.

Katarzyna Miszczuk

Travel Manager

Road tripy, książki i czas w samotności - tyle mi wystarczy, aby być szczęśliwą.



Kacper Majdan

Production Coordinator

Nie zaniedbuj życia i pasji poza pracą, bo to pierwsza rzecz, która się na jakość tej pracy przekłada. To moje motto.

Kamil Soldacki

Audio Director

Zawsze chciałem dawać ludziom emocje. Poprzez art (tędy droga do dźwięku) albo sport (jestem niespełnionym bokserem).





*Cenię profesjonalizm przy najmniejszych nawet szczegółach.
Czuję energię całego zespołu, który dąży do wspólnego celu i
jest otwarty, aby pomagać. Cieszę się, że mogę pracować wśród
specjalistów, w modelu hybrydowym.*

Dominika Wołk
Social Media Manager

*Nasza praca serio daje sporo frajdy! Tu naprawdę każdy jest
ważny. I naprawdę wszyscy wzajemnie się lubimy.*

Natalia Myślicka
COO

*Grupa Kuźniar Media daje możliwości realizowania własnych pomysłów,
nawet tych całkiem szalonych.*

Kacper Majdan
Production Coordinator

W zagranicznym środowisku widzę duże różnice w kulturze pracy pomiędzy Polską a Australią. Kuźniar Media to wysokie standardy nie tylko na linii Agencja-Klient, ale także – a może przede wszystkim – na linii Pracownik-Pracownik. Sympatyczna atmosfera pozwala na efektywne działania.

Julia Gospo
Brand Consultant

Lubię to przenikanie i crossowanie się różnych światów naszych firm – platformy podcastowej, agencji marketingowej, biura podróży.

Kamil Sołdacki
Audio Director

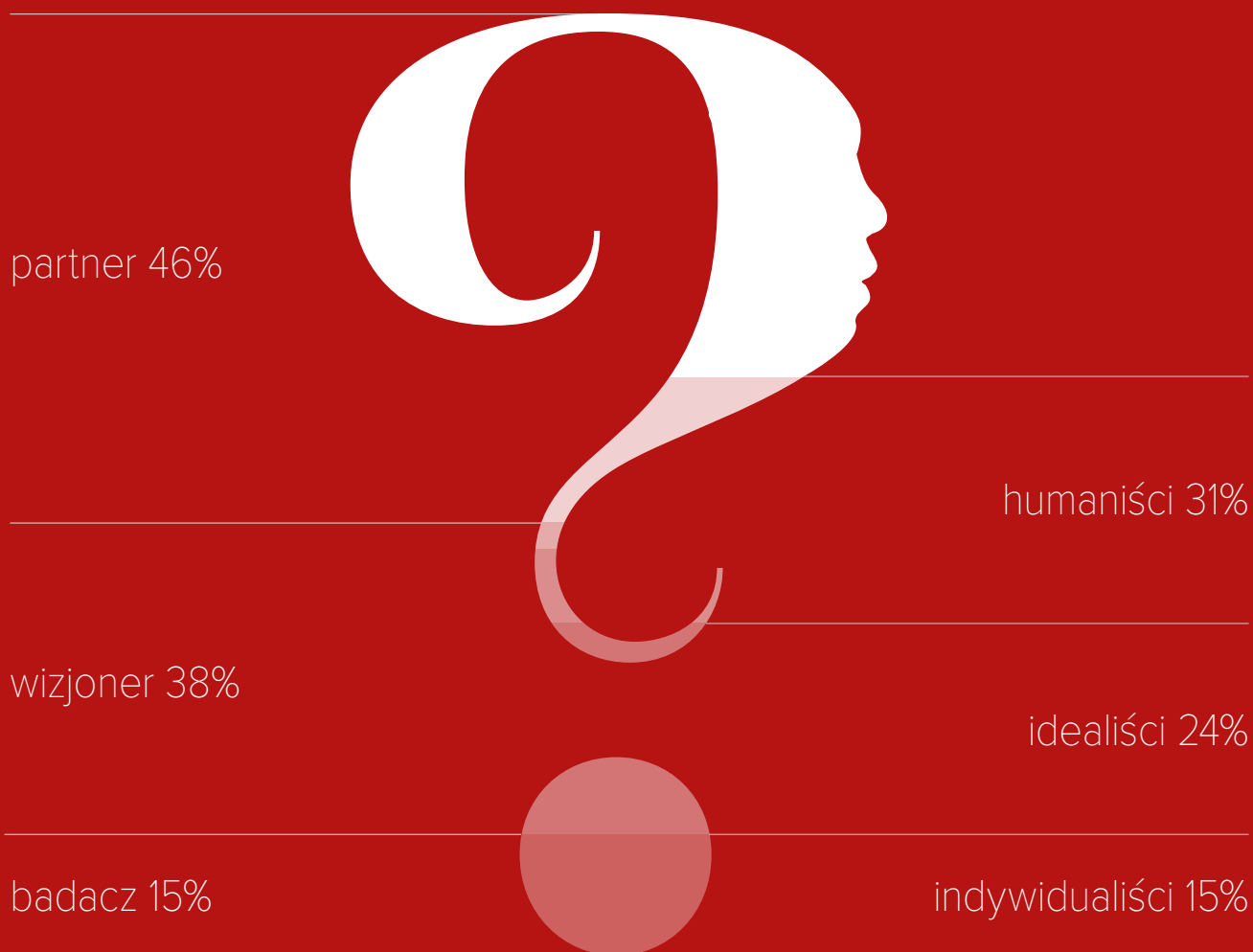
Elastyczność, entuzjazm, kreatywność i docenianie pomysłów. Szacunek i atmosfera. Poczucie humoru i błyskotliwość współpracowników. To początek długiej listy.

Agnieszka Szypielewicz
Content Editor



przekrój osobowości

W naszym Zespole przeważającym stylem myślenia jest Partner (46%), nie brakuje Wizjonerów (38%) i Badaczy (15%). Dla „Partnerów” najważniejsza jest perspektywa relacji. „Wizjonerzy” lubią wychodzić poza obecny stan rzeczy. „Badacze” wnikają w głąb istoty problemu, aby uzyskać jego kompletny i spójny obraz.



Jeśli chodzi o sposób działania, w Zespole przeważają Humaniści (31%), Idealiści (24%) i Indywidualiści (15%). Styl działania wynika ze stylu myślenia.

Aby określić style myślenia i działania w Grupie Kuźniar Media, skorzystaliśmy z metody FRIS, opartej na czterech perspektywach poznawczych. FRIS to nowa polska metodologia, która daje wgląd w naturalne predyspozycje, strategie radzenia sobie w nowych sytuacjach, rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji oraz wskazuje obszary, w których może najlepiej wykorzystać swój potencjał.

like
a

Klienci

Nasi Klienci to firmy z różnorodnych branż: **banki, deweloperzy, instytucje kultury, firmy z branży spożywczej, odzieżowej alkoholowej i beauty.**

To duże, działające wielopoziomowo korporacje, startupy, kilkusobowe biznesy, przedsiębiorcy. Doradcy biznesowi, sommelierzy, szefowie kuchni, zawodowi podróżnicy, psychologzy, programiści, innowatorzy.

Jesteśmy otwarci na wyzwania i chcemy się rozwijać. To samo lubimy w naszych Klientach — odwagę w działaniu, ciekawość nowoczesnych rozwiązań i przekonanie, że jakość ma priorytetowe znaczenie.



*Wzajemnie zrozumienie i zaufanie do kompetencji.
To dla mnie podstawa.*

Jarosław Kuźniar
Founder & CEO

Google

Pamapol

Cisowianka Perlage

Chivas

TenderHut

ING

Wielton Group

Citi Handlowy

Sukces Pisany Szminką

Echo Investment

New Balance

Pilsner Urquell

Ola Nguyen

Funwear

Warta

Lancerto

JobDone

Thule

Opera Bałtycka

Assoco

Deloitte

Ringier Axel Springer

Nikon

Orange

Wine Taste

IP

Bake My Day

RentUp

Noble Bank

Sage

Mediat+

The North Face
Techland

Huawei

Goong

Cafardini

WP

Santander

Computerworld

BNP Paribas

OKO.press

Mobile Trends Conference

Piotr Kamecki

Nespresso

Mateusz Zielonka

Apius

Accenture

Gedymin Radziszewski

Fundacja Rak'n'Roll

Future Ready Foundation

Winnica Zbrodzone

styl pracy z klientami

Wspólne działania zaczynamy od warsztatu, który pozwala zrozumieć potrzeby Klienta, znaleźć pola do współpracy (czasem całkiem niespodziewane) oraz przedstawić nasze umiejętności. Razem wypracowujemy skuteczne narzędzia do pracy i komunikacji.

Od początku stawiamy na partnerskie porozumienie i relacje. Do wszystkich działań podchodzimy indywidualnie.

Lubimy skracać dystans, jednocześnie utrzymując profesjonalne standardy pracy. Łączymy kompetentność z empatią.

Cenimy informacje zwrotne i ocenę naszych działań przez Klientów. Otwarcie pytamy o feedback na początku współpracy, w trakcie jej trwania i po jej zakończeniu. Dzielmy się również swoimi spostrzeżeniami.

Ważne jest dla mnie połączenie trzech perspektyw: zrozumienie celu Klienta, odpowiedzenie na potrzeby Odbiorców i pełne wykorzystanie naszych możliwości produkcyjnych.

Dorota Żurkowska
Head of Production

Lubię jasno określone oczekiwania.

Katarzyna Miszczuk
Travel Manager





pracujemy



Zespół Kuźniar Media pracuje zarówno zdalnie, jak i z biura, które znajduje się w samym centrum Warszawy, w Cambridge Innovation Center na ul. Chmielnej 73.

Dzięki narzędziom takim jak Slack, Asana czy Google Meet nasi pracownicy mogą wygodnie pracować nad projektami w zaciszu swojego domu, z kawiarni lub z wygodnej i nowocześnie urządzonej przestrzeni coworkingowej w CIC. Często pracujemy też na planie — filmowym lub reklamowym, a dzięki współpracy z najlepszymi specjalistami od światła, dźwięku, montażu itd. tworzymy najwyższej jakości content wizualny.

GDZIE

GDZIE PRACUJEMY.01
PRAC

Każdy z nas pracuje w tempie i w godzinach, które najbardziej mu odpowiadają — oczywiście, w porozumieniu z Zespołem i tak, by praca redakcji przebiegała płynnie. Szanujemy jednak czas prywatny i nie pracujemy w weekendy, a na czas wypraw, urlopów i ewentualnych L4 zawsze możemy liczyć na wsparcie Teamu.

GDZIE PRACUJEMY.02

PRACUJEMY



pracujemy

jak pracujemy



Stosujemy prosty podział, tworząc małe podzespoły, nadzorowane przez osoby z większym doświadczeniem.

Dbamy o transparentność pracy i przenikanie się projektów, nad którymi pracujemy. Równy dostęp do informacji wewnętrznych jest dla nas bardzo ważny.

Zamiast kontroli i mikrozarządzania dajemy wsparcie i czas na wspólne myślenie nad najlepszym rozwiązaniem.

Nasz czas pracy jest elastyczny. Każdy działa w innym tempie

i w godzinach, w których jest najbardziej produktywny. Wszystko w porozumieniu z Zespołem i tak, aby zachować płynność.

Stawiamy na samodzielność, sprawczość, zaufanie.

Szanujemy czas prywatny — weekendy, urlopy, okresy gorszego samopoczucia. Jesteśmy, żeby wspierać!

Mierzymy siły na zamiary i zlecamy, gdy trzeba. Współpracujemy z zaufanymi podwykonawcami, dla których jakość ma równie ważne znaczenie, jak dla nas.

jak pracujemy

JAK PRACUJEMY.01

multikultura

W codziennej komunikacji i planowaniu korzystamy z nowoczesnych rozwiązań, usprawniających i optymalizujących działania. Zachęcamy do otwartej komunikacji w dedykowanych kanałach aplikacji Slack. Rozpisujemy projekty, stosując rozwiązania aplikacji Asana. Nieustannie eksplorujemy możliwości Google Suite.

Zaczynamy tydzień, wyznaczając cele. Kończymy, podsumowując, co i w jakim stopniu udało się osiągnąć. Cotygodniowe stand-up'y to czas organizacji, wymiany pomysłów, szansa na zapoznanie się z projektami, nad którymi pracują pozostali.

*Zaufanie i szacunek — do mnie,
do mojej pracy, mojego czasu,
mojego zdania. Taka kultura pracy
daje przestrzeń do rozwoju
w poczuciu bezpieczeństwa.*

Klaudia Łepkowska-Suska
Head of Communication & Marketing

feedback

JAK PRACUJEMY.02

Wierzymy w potęgę feedbacku.

Podczas cotygodniowych spotkań Zespołu omawiamy wszystkie wyzwania, nakreślając i korygując kierunki działania.

Elastycznie podchodzimy do indywidualnych potrzeb. Regularne spotkania 1:1 są idealną przestrzenią na pochwały, konstruktywną krytykę i planowanie.



Wierzymy, że feedback działa w obie strony. Uważnie słuchamy każdej sugestii, która pozwala na usprawnienie procesów, ale też wpływa na rozwój osobisty Team Leaderów, Managerów i organizacji.

*Cenię Zespół, w którym dobrze się czuję
i z którym można przenosić góry.*

Dorota Żurkowska
Head of Production



możliwości rozwoju

Praca w Grupie Kuźniar media pozwala podążać za swoją pasją, ale też odkrywać umiejętności, o które siebie nie podejrzewaliśmy. Dzięki różnorodności naszych brandów oraz ciągłemu rozwojowi firmy, współpracownicy mogą sprawdzić się w rozmaitych rolach, w mniej znanych sobie branżach. Czasem wystarczy zapytać.

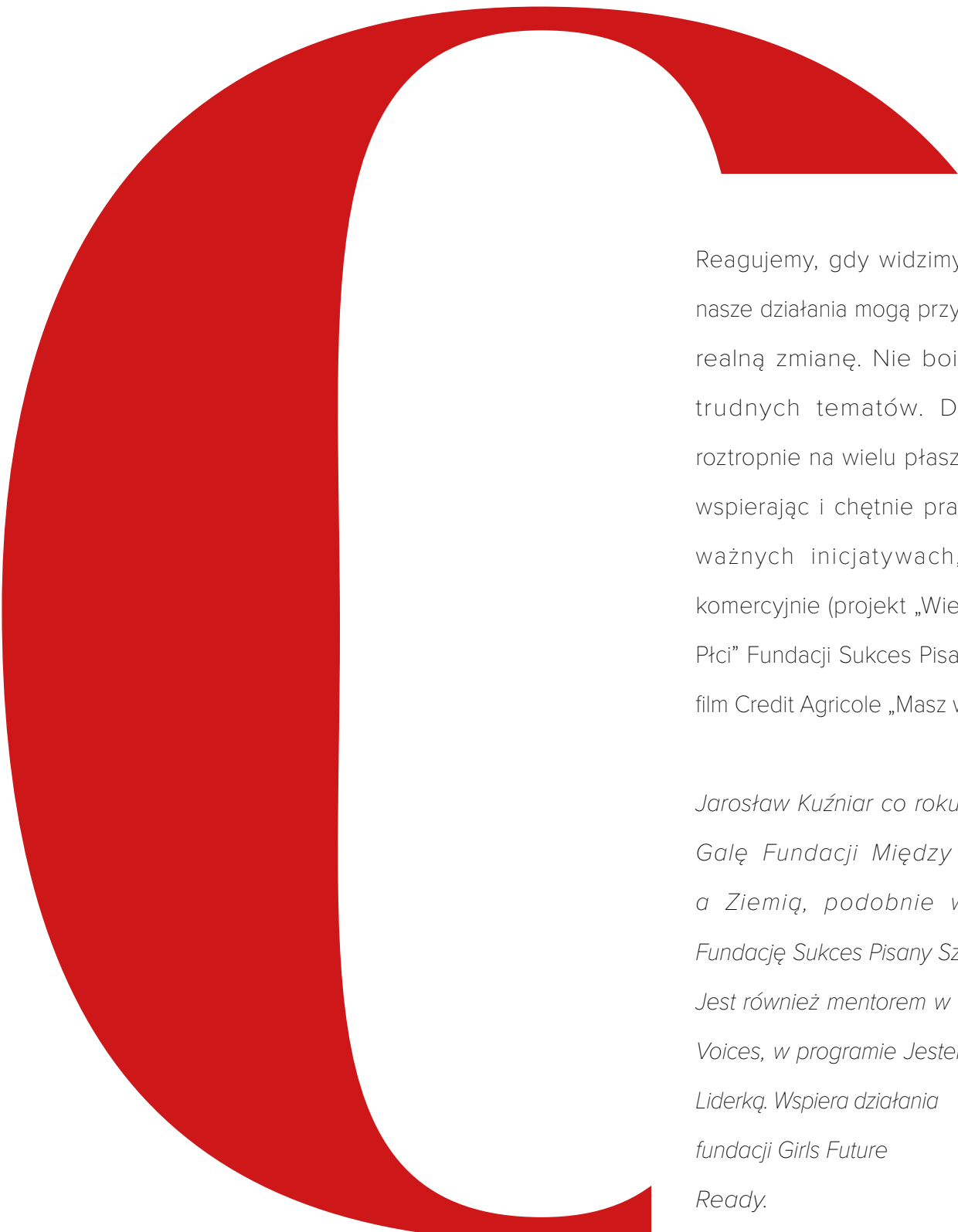
Dajemy szansę nauki od specjalistów w swoich dziedzinach i podglądania pracy ekspertów. Oferujemy nie tylko ciekawe wyzwania, ale też szkolenia i dostęp do nowoczesnych narzędzi usprawniających pracę.

*Te niekończące się możliwości
do rozwoju, szansa na naukę
od najlepszych, posiadanie wpływu,
to wszystko nieustannie buduje
kulturę Grupy Kuźniar Media
i nas jako Team.*



Adrian Gronek-Liszka
Business Development Manager

odpowiedzialność społeczna



Reagujemy, gdy widzimy, że nasze działania mogą przynieść realną zmianę. Nie boimy się trudnych tematów. Działamy roztropnie na wielu płaszczyznach, wspierając i chętnie pracując przy ważnych inicjatywach, zarówno komercyjnie (projekt „Wiedza Nie Ma Płci” Fundacji Sukces Pisany Szmką, film Credit Agricole „Masz wpływ”).

Jarosław Kuźniar co roku prowadzi Galę Fundacji Między Niebem a Ziemią, podobnie wspiera Fundację Sukces Pisany Szmką. Jest również mentorem w Vital Voices, w programie Jestem Liderką. Wspiera działania fundacji Girls Future Ready.



Podcasty o Ukrainie

Gdy wybuchła wojna w Ukrainie, stworzyliśmy cykl podcastów „Ukraine in Brief”, opowiadający o najważniejszych wydarzeniach oraz podcast „Pryvit, Przyjaciele”, dotyczący nauki języka ukraińskiego dla Polaków i języka polskiego dla Ukraińców.

Funwisher

Jednym z założeń platformy Funwisher jest pomaganie. Od początku część dochodu z zamawianych filmów przekazywana jest na konto wybranej przez Klientów fundacji. Wspólnie udało się już zebrać ponad 150 000 zł. Ta suma zasilła konto WOŚP, PAH, Fundacji Rak'n'Roll oraz Szlachetnej Paczki.



Lekcje geografii goforworld

Podczas pierwszej fali pandemii i długiego lockdownu przygotowaliśmy serię lekcji geografii online, które prowadzili Jarosław Kuźniar i Przewodnicy, specjalizujący się w danych kierunkach. 5 dni, 5 kontynentów, 13 gości i ponad 5 godzin spotkań LIVE dla prawie 300 dzieci. Mnóstwo wiedzy i rozrywki jednocześnie.

nagrody i wyróżnienia

Nominacja do Grand Press Digital

— prestiżowej nagrody branżowej, przyznawanej przez dziennikarzy. Voice House został nominowany „za rozwijanie jakościowego i nowatorskiego dziennikarstwa w obszarze podcastów, konsekwentne dążenie do łączenia różnych platform i form mediowych”.

2021

Nominacja do nagrody Sustainable

Impact w konkursie organizowanym przez Her Impact: „Za IMPACT w budowaniu innowacyjnych rozwiązań i bycie trendsetterem w świecie mediów: podcasty/ videocasty, eventy, edukacja, rozwijanie kompetencji przyszłości z wykorzystaniem technologii”.

2022

Induktif



poznamy się **lepiej!**



KUŹNIAR MEDIA



VOICE HOUSE



goforworld.com
by Kuźniar



Funwisher®



Jarosław Kuźniar



jaroslawkuzniar.com



office@kuzniarmedia.com



Kto stworzył ten

Culture Book

Koordinacja Projektu:

Klaudia Łepkowska-Suska
Julia Gospo

Tekst:

Agnieszka Szypielewicz
Danuta Awolusi
Julia Gospo

Projekt Graficzny:

Mateusz Gileta

Konsultacje:

Tina Sobocińska, hr4future

Copyright by Kuźniar Media.
Warszawa, 2022

kuzniarmedia.com

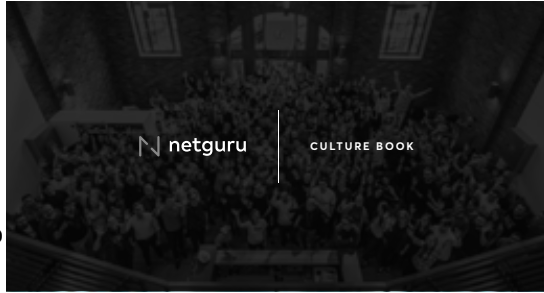


In. spi ra

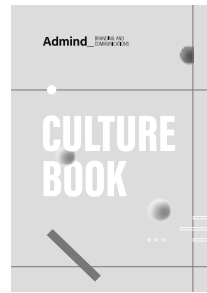
Disqus Culture Book



Netguru Culture Book



Admind Culture Book





KUŹNIAR MEDIA