



KUŹNIAR MEDIA

goforworld.com
by Kuźniar



VOICE HOUSE



03

O Nas

04

Nasze Realizacje
i Projekty

15

Produkcje
Specjalne

17

Strategia
Komunikacji

18

Marka Osobista

19

Niestandardowe
Realizacje Video

20

Voice House

21

Szkolenia
Podcastowe

22

Influencer
Marketing

23

Szkolenia
i Warsztaty

24

Prowadzenie
Eventów

25

Podróże
Biznesowe

26

Team

27

Jarosław
Kuźniar



Kim Jesteśmy

Kuźniar Media to butikowa agencja kreatywna. Umiejętne opowiadanie historii – osób publicznych i marek – to nasza mocna strona.

Tworzymy i realizujemy kompleksowe strategie komunikacji, wspierające budowanie silnego wizerunku na rynku.

Produkujemy najwyższej jakości content audio i video, zapewniający wizualny impuls, którego potrzebuje marka.

Szkolimy w zakresie wystąpień publicznych, marek osobistych, social mediów, pomagając Klientom mówić wyraźnym głosem.

We wszystkich przestrzeniach stawiamy na jakość premium i indywidualne podejście. Gdy nie możemy znaleźć odpowiednich narzędzi, tworzymy je.

Agencja Kuźniar Media działa od 2019 roku. Wspieramy działania komunikacyjne Klientów z różnorodnych branż, m.in z: branży IT, branży finansowej, deweloperów, instytucje kultury, klientów z branży beauty, branży spożywczej, alkoholowej oraz zajmującej się bezpieczeństwem czy doradztwem biznesowym. Przeprowadziliśmy niemal setkę udanych kampanii.

Opowiedzmy razem Twoją historię świata!

REALIZACJE I PROJEKTY PRZEPROWADZONE DLA NASZYCH KLIENTÓW

NESPRESSO



KLIENT

CISOWIANKA

Producent wody musującej
Cisowianka Perlage

CEL

Opracowanie konceptu oraz realizacja działań content marketingowych, mających na celu przyciągnięcie potencjalnych konsumentów do świata Cisowianki Perlage – zamkniętego profilu na Instagramie – oraz wsparcie budowanie equity marki.



DZIAŁANIA

● Niestandardowa Realizacja Contentu Video

- kompleksowa produkcja wieloodcinkowego, internetowego talk show pod tytułem „Perlage Stories by Jarosław Kuźniar”

● Podcast

- w oparciu o realizację video, produkcja podcastu o tym samym tytule przez Voice House

● Opracowanie Identyfikacji Wizualnej

● Prowadzenie Działań Komunikacyjnych

- wysyłka informacji prasowych i relacje z mediami
- wsparcie strategii social media

EFEKTY

Zwiększenie liczby osób obserwujących kanały marki. Efektywne budowanie zaangażowanej społeczności na kanale marki.

Wzbudzenie zainteresowania potencjalnych klientów i mediów oraz przyciągnięcie ich do wyjątkowego grona odbiorców.

Z uwagi na sukces prowadzonych działań, zrealizowaliśmy wspólnie kolejne sezony unikalnego talk show.



OPINIA KLIENTA

Agencja Kuźniar Media zapewniła nam kompleksową obsługę przy stworzeniu contentu premium dla naszych odbiorców - seria Perlage Stories to jakościowe, profesjonalne realizacje. Wspólnie opracowaliśmy koncept programu, a Agencja zadbała o imponującą przestrzeń do nagrań, obsługę planu zdjęciowego, produkcję, montaż, dystrybucję i gości. Nazwiska Sekielski, Bonda czy Janda mówią same za siebie. Każda rozmowa jest ciekawa, dobrze przygotowana (pod względem merytorycznym i technicznym) i swobodna. Mamy nadzieję na wspólne przygotowanie kolejnej serii.

Perlage[®]

KLIENT

BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

CEL

Produkcja wieloodcinkowego podcastu „My way”, w którym Józef Wancer, legenda polskiej bankowości, dzieli się swoją poruszającą historią i dekalogiem cennych zasad życiowych i biznesowych. Podcast przygotowany na podstawie wywiadu Jarosława Kuźniara z Józefem Wancerem, inspirowanego książką o tym samym tytule.

DZIAŁANIA

- **Kompleksowa Realizacja Wieloodcinkowego Podcastu**
 - opracowanie scenariusza
 - produkcja, postprodukcja, dystrybucja treści
- **Opracowanie Identyfikacji Wizualnej i Dźwiękowej**
- **Wsparcie Działań Komunikacyjnych**
 - copywriting
 - przygotowanie harmonogramu publikacji social media
 - wysyłka prasowa
 - realizacja sesji zdjęciowej

EFEKTY



Poprzez przybliżenie słuchaczom postaci Józefa Wancera, ocieplenie wizerunku instytucji bankowej.

Klient zdecydował się na realizację cyklu spotkań podcastowych z ciekawymi ludźmi, którzy dzielą się z Jarosławem Kuźniarem i słuchaczami cennymi lekcjami, jakich nauczyło ich życie.

OPINIA KLIENTA

Uważamy, że efekty naszych wspólnych działań [...] przekroczyły pokładane w nich oczekiwania. [...] Voice House zapewniło najwyższą jakość realizacji produkcji i stworzyło możliwość zbudowania zaangażowania wokół książki „My Way”. Zespół profesjonalistów z Kuźniar Media dołożył starań, aby produkt współpracy był najlepszy z możliwych, a przy tym wykazał się ogromnym zrozumieniem dla potrzeb klienta, jak również elastycznością, otwartością i uważnością na potrzeby uczestników podcastów oraz klienta.



KLIENT

FUNDACJA SUKCESU PISANEGO SZMINKĄ

Organizacja, której misją jest promowanie przedsiębiorczych postaw i kompleksowe wspieranie kobiet

CEL

Stworzenie i promocja cyklu debat Wiedza Nie Ma Płci. Projekt został powołany przez Klub Champions of Change i powstał pod skrzydłami Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką. Do rozmów zapraszane są kobiety zajmujące wysokie stanowiska w różnych branżach. Cykl został zainspirowany brakiem kobiet w panelach dyskusyjnych i w mediach.

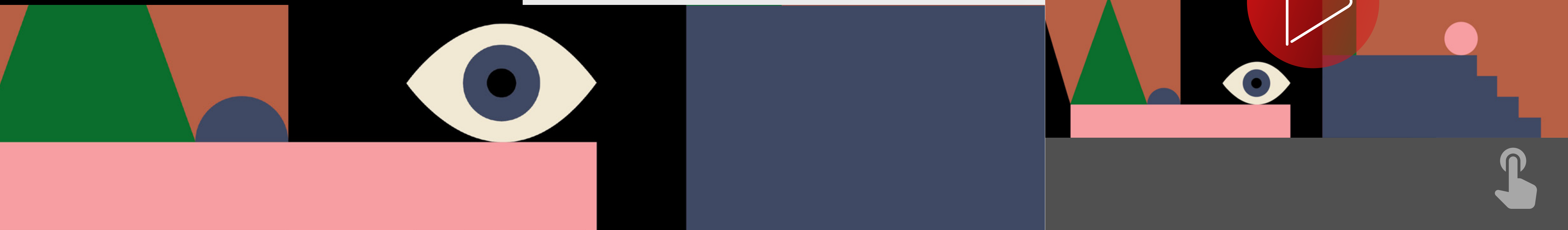
DZIAŁANIA

- **Szkolenie z wystąpień publicznych**
 - przygotowanie prowadzących oraz gości do wystąpień publicznych oraz pod kątem realizacji podcastu
- **Organizacja Eventu Promocyjnego**
- **Opracowanie Identyfikacji Wizualnej**
- **Prowadzenie Działań Komunikacyjnych**
- **Produkcja Podcastu i Videocastu**
 - realizacja nagrania z udziałem gości, moderowanego przez Jarosława Kuźniara
 - opracowanie oprawy graficznej i dźwiękowej
 - postprodukcja i dystrybucja treści

EFEKTY

Wzbudzenie zainteresowania mediów tematem obecności kobiet w dyskusjach publicznych. W długofalowym efekcie, Klient oczekuje wzrostu obecności kobiet w panelach dyskusyjnych.

Dzięki sukcesowi pierwszej serii, Klient zdecydował się na wspólną realizacją drugiej debaty „Wiedza Nie Ma Płci”.



OPINIA KLIENTA



Cykl Wiedza Nie Ma Płci to dla nas bardzo ważny projekt. Temat, na który trzeba mówić, trzeba pokazywać fakty i promować równość. Zwracając się do zespołu Kuźniar Media wiedziałyśmy, że możemy liczyć na dobrą jakość i kompleksową obsługę przy realizacji projektu. Nowoczesne studio podcastowe i pełen profesjonalizm we współpracy z kilkudziesięcioma prelegentkami. Przygotowanie do nagrania, makijaż, sesja zdjęciowa, znakomita atmosfera. Jarosław Kuźniar zawsze chętnie dzielący się swoim doświadczeniem. Do tego szereg działań towarzyszących: notatki prasowe, obsługa social mediów, oprawa graficzna. Pakiet, który sprawił, że projekt nabrał kształtu i miał naprawdę dużą moc. Jesteśmy pod wrażeniem działania zespołu i efektów! Więcej przed nami.

KLIENT

PIOTR KAMECKI & WINE TASTE

Sommelier, przedsiębiorca, właściciel marki
Wine Taste by Piotr Kamecki

CEL

Zbudowanie Marki Osobistej sommeliera
Piotra Kameckiego oraz pozycji brandu
Wine Taste.

DZIAŁANIA

● Szkolenia

- Przygotowanie Klienta do występów publicznych
- Przygotowanie Klienta pod kątem realizacji podcastu
- Warsztat z budowania marki osobistej

● Kompleksowa Organizacja Eventu i Obsługa foto-video

● Strategia Komunikacji Marki Osobistej

- opracowanie identyfikacji wizualnej marki
- realizacja sesji zdjęciowej
- strategia i obsługa social media
- zbudowanie planu komunikacji

● Strategia Komunikacji Marki Wine Taste

- opracowanie identyfikacji wizualnej marki
- produkcja foto & video
- copywriting
- strategia i obsługa social media
- strategia komunikacji bezpośredniej przez newsletter i jej realizacja
- koordynacja budowy strony www
- strategia i obsługa social mediowa

EFEKTY



Nadanie charakteru i spójności właścicielowi i jego marce. Dzięki wspólnym działaniom udało się trafić do pożądanej grupy docelowej, zwiększyć rozpoznawalność oraz sprzedaż.

OPINIA KLIENTA

Jestem bardzo szczęśliwy, że mogę pracować z najlepszymi, z ludźmi, którzy rozumieją specyfikę mojego biznesu, pomagają mi go rozwijać i są otwarci na nowe wyzwania. Kuźniar Media spełnia wszystkie wymienione cechy. To profesjonalny Zespół, gdzie osobę Jarka Kuźniara otacza grupa fachowców, realizująca Jego wizję obsługi takich firm jak moja. Serdecznie polecam!



KLIENT

GOONG

Producent potraw orientalnych

CEL

Stworzenie Strategii Komunikacji nowej marki produktów orientalnych GOONG, brandu należącego do firmy Pamapol, oraz wsparcie komunikacyjne działań wprowadzających produkt na rynek.



DZIAŁANIA

● Strategia Komunikacji Marki & Obsługa Social Media

- stworzenie założeń strategii
- opracowanie media planu
- wysyłki prasowe i relacje z mediami
- strategia i obsługa social media
- opracowanie założeń dla współpracy influencerskiej
- realizacja sesji zdjęciowych

● Influencer Marketing

- Ola Nguyen, zwyciężczyni VII edycji MasterChef Polska, twarzą marki
- koordynacja współpracy
- realizacja wysyłek influencerskich
- koordynacja działań social media

● Organizacja i Prowadzenie Eventu Lauchującego Produkt

- realizacja konferencji online
- wsparcie we wprowadzaniu produktów do sprzedaży

● Szkolenie z Wystąpień Publicznych

- szkolenie zrealizowane dla osób odpowiedzialnych za markę

EFEKTY

Po niecałym roku od premiery marki GOONG, produkty notują satysfakcjonującą sprzedaż oraz ciągłą ekspozycję w social mediach. Klient wrócił do agencji przy wprowadzaniu na rynek kolejnego produktu, Sorella.



OPINIA KLIENTA

Z agencją Kuźniar Media współpracujemy już od dłuższego czasu. Za działania odpowiada zespół profesjonalistów, którzy w atrakcyjny i przemyślany sposób realizują dla nas świadczenia w obszarze Social Media i doradztwa PR. Ich profesjonalizm, szybkość działania i kompleksowa oferta wyróżniają ich na rynku. Dużym atutem jest także świetny kontakt - można na nich zawsze polegać! Cieszymy się z owocnej współpracy.



Produkcje Specjalne



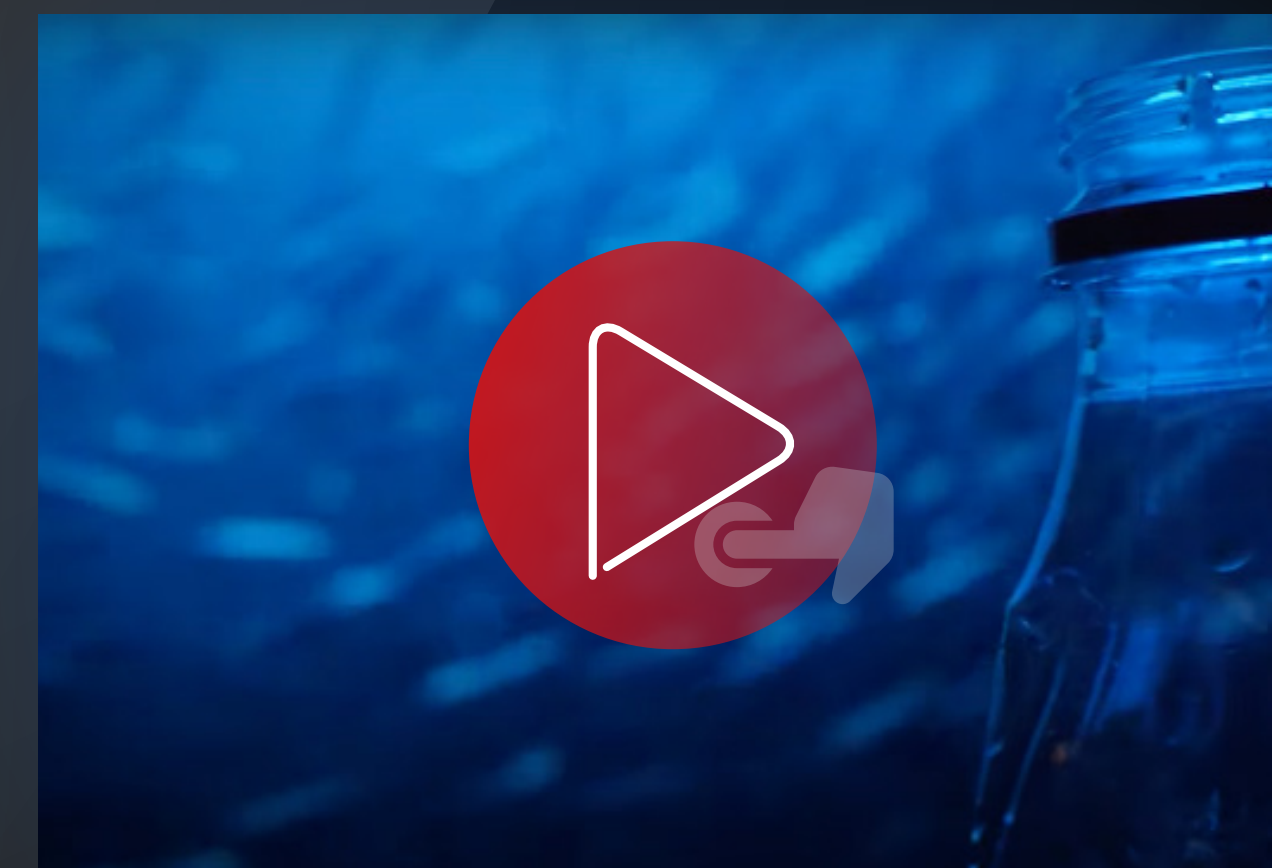
Terra Somalia | film dokumentalny

Film dokumentalny Jarosława Kuźniara przygotowany we współpracy z Polską Akcją Humanitarną, PAH. Dokument opowiada o codziennym życiu mieszkańców i mieszkanki Somalii – kraju, w którym od lat toczy się wyniszczający konflikt.



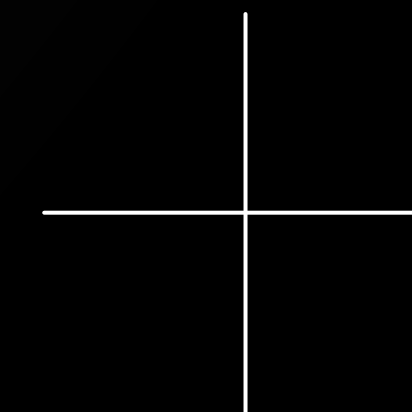
New Balance & New York City Marathon

Reportaż Jarosława Kuźniara przygotowany we współpracy z marką New Balance. Reportaż opowiada o kultowym maratonie w Nowym Jorku.



Masz wpływ | Credit Agricole

Reportaż Jarosława Kuźniara przygotowany we współpracy Credit Agricole Bank Polska S.A. Reportaż pokazuje, jak wszyscy wpływamy na naszą planetę.



ZAKRES WSPARCIA



Strategia Komunikacji Marketingowej

Koncepcje działań promocyjnych, wizerunkowych, PR-owych i realizacja kampanii

Butikowość agencji Kuźniar Media pozwala na indywidualne podejście, daje przestrzeń, aby zrozumieć potrzeby biznesowe Klienta i efektywnie je komunikować. Zajmujemy się kompleksowym opracowaniem strategii marketingowych, koncepcji komunikacji i realizacją kampanii. Przeprowadzamy analizy, przygotowujemy koncepty kreatywne, plan mediów, pomagając planować i realizować projekty.

PLANY KOMUNIKACJI

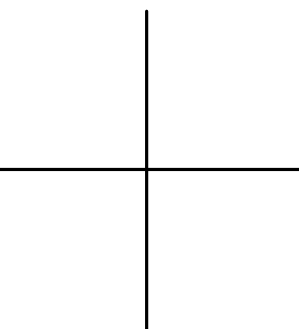
KONCEPTY KREATYWNE

CONTENT MARKETING

STRATEGIE I OBSŁUGA SOCIAL MEDIA

NEWSLETTER

PR & OBSŁUGA MEDIALNA

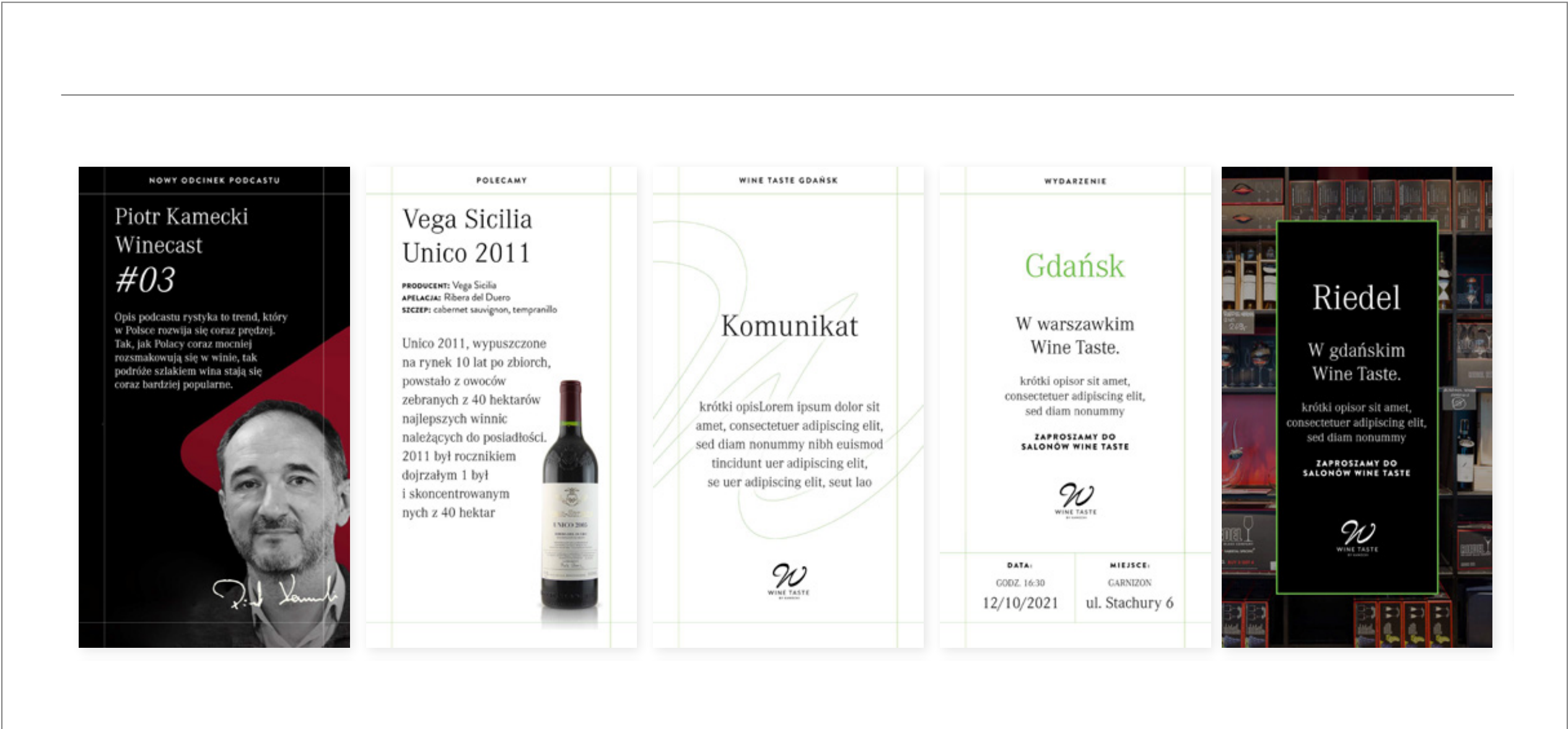
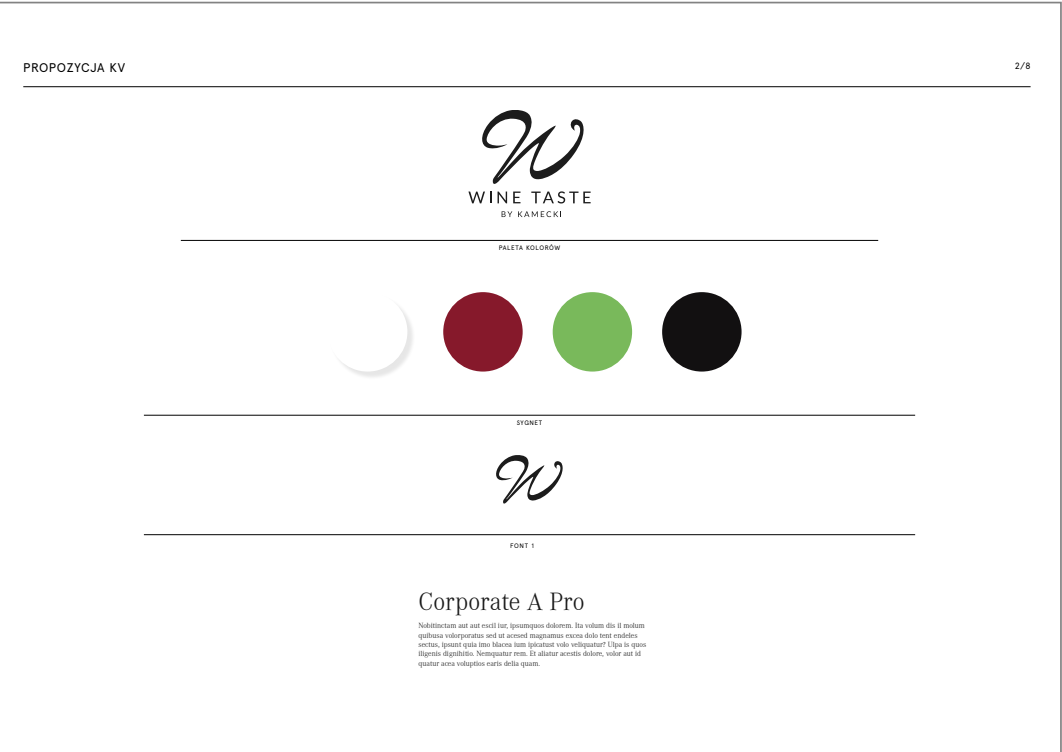
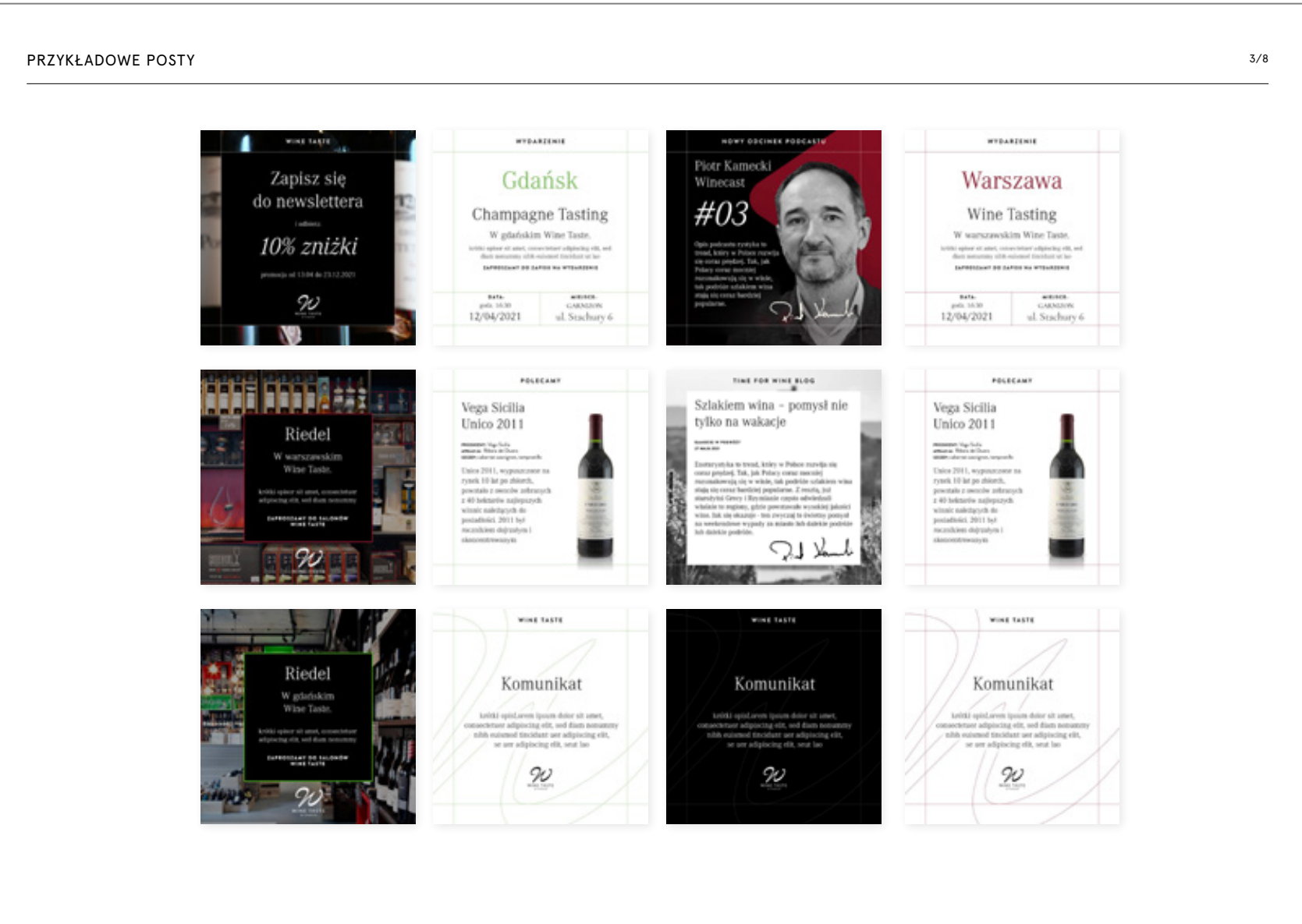


Budowanie i Komunikacja Marki Osobistej

Profesjonalizacja wizerunku

Pomagamy pracować nad personal brandingiem. Szukamy nieszablonowych przestrzeni do pokazania eksperckości, wiedzy, doświadczenia. Opracowujemy strategie social media, które pozwalają osiągać wyznaczone cele biznesowe i personalne. Wspieramy w dotarciu do mediów tradycyjnych. Tworząc koncepcję działania, stawiamy na jakość, spójność i regularność.

- STRATEGIE I OBSŁUGA SOCIAL MEDIA
- PR & OBSŁUGA MEDIALNA
- PRODUKCJA FOTO & VIDEO
- NEWSLETTER
- KONSULTACJE I SZKOLENIA



Niestandardowe Realizacje Video

Kreacja nowych formatów - dokumentacja, scenariusz, realizacja, dystrybucja

Stoi za nami wieloletnie doświadczenie telewizyjne - przed i za kamerą. Łączymy je z wiedzą o trendach video w świecie online, tworząc atrakcyjne formaty audiowizualne, dopasowane jednocześnie do potrzeb klientów i rynku. Stawiamy na dobry storytelling, bo wiemy, że to opowieść rodzi zaangażowanie.

CYKLE DOKUMENTALNE

REPORTAŻE

WEBINARY

FILMY WIZERUNKOWE

FILMY PROMOCYJNE

TALK SHOW

MAKING OFF

RELACJE Z EVENTÓW





POSŁUCHAJ



Voice House

Voice House to dom podcastów premium. Nasze profesjonalne studio nagraniowe mieści się w centrum Warszawy. To przestrzeń pozwalająca na tworzenie wysokiej jakości podcastów, nagrań audio i video oraz realizację transmisji na żywo.

Voice House to również platforma internetowa, stworzona z myślą o sprawnej i atrakcyjnej dystrybucji podcastów.

Jej rozwinięciem jest Voice House Club, czyli aplikacja mobilna dająca dostęp do ekskluzywnych treści oraz wyjątkowej społeczności ekspertów i słuchaczy.

PODCASTY

VIDEOCASTY

LIVE STREAMING

WEBINARY

50+

PARTNERÓW

m. in. SAP, Microsoft, Deloitte, the:protocol,
BNP Paribas, Santander, Citi Handlowy, Dell

15

AUTORSKICH AUDYCJI

67

PROCENT RETENCJI

Szkolenia Podcastowe

Warsztaty z Jarosławem
Kuźniarem i specjalistami
Voice House

Przygotowanie profesjonalnego nagrania audio wymaga wiedzy i odpowiedniego planowania. Uczymy, jak prowadzić narrację, jak moderować dyskusję i jak być dobrym hostem. Szkolenie uzupełniamy o aspekty techniczne i próbne nagranie, które wspólnie analizujemy.

**PODSTAWY ZACHOWANIA
W STUDIUM PODCASTOWYM**

SPECYFIKA ROZMÓW AUDIO

ODDECH, DYKCJA, INTONACJA, TEMPO

HOST - CECHY DOBREGO PROWADZĄCEGO

ASPEKTY TECHNICZNE

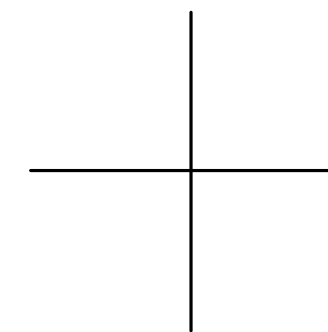
PRÓBNE NAGRANIE I ANALIZA



Influencer Marketing

Kampanie oparte na zaufaniu i kreatywności

Łączymy ambitnych twórców, posiadających nietuzinkową wiedzę z ciekawymi markami, we współpracach zawsze szukając korzyści dla obu stron. Reprezentujemy zarówno influencerów, jak i brandy, co pozwala nam na lepsze zrozumienie zasad skutecznego Influencer Marketingu, a przez to na osiągnięcie oczekiwanych efektów.



BOUTIQUE MANAGEMENT

KAMPANIE INFLUENCERSKIE



Ola Nguyen



Kamila Kielar



Mateusz Zielonka



Petros Psyllos



Jarosław Kuźniar



Szkolenia i Warsztaty

Sesje szkoleniowe
z Jarosławem Kuźniarem

Jarosław Kuźniar od prawie 30 lat opowiada historie - w prasie, w radiu, w telewizji i online. Lata pracy w mediach pomogły mu zbudować rozpoznawalną i mocną markę osobistą. Posiada wiedzę i umiejętność dzielenia się nią. Uczy, gdzie szukać swojego głosu i jak wybrzmieć, aby nas słyszano.

MEDIA TRAINING

PUBLIC SPEAKING

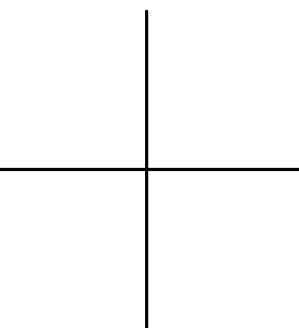
PERSONAL BRANDING

SOCIAL MEDIA

PODCASTING

SESJE COACHINGOWE

SPOTKANIA MOTYWACYJNE



Prowadzenie Eventów

Jarosław Kuźniar - host,
konferansjer, prowadzący

Aby wytyczyć kierunek i wyznaczyć rytm danej imprezy, aby przeprowadzić interesującą rozmowę, potrzebny jest dobry gospodarz. Jarosław Kuźniar regularnie prowadzi eventy firmowe, premiery nowych produktów, panele dyskusyjne i wywiady, zarówno na żywo jak i online.

KONFERENCJE BIZNESOWE

BANKIETY I GALE

LAUNCH NOWYCH PRODUKTÓW

SPOTKANIA ONLINE

PANELE DYSKUSYJNE

WYWIADY



goforworld

Business & Private Travel
Arrangements

Podróże służbowe, wyjazdy szkoleniowe i workations są nieodłącznym elementem prowadzenia firmy oraz uzupełniają strategię rozwoju marki. Goforworld to butikowe biuro podróży z licencją, działające na rynku od ponad 10 lat. Organizujemy podróże wdrożone indywidualnych potrzeb Klientów oraz dynamicznie zmieniających się warunków rynku turystycznego.



TRAVEL CONCIERGE SERVICES

SZKOLENIA W PODRÓŻY

WORKATIONS

LEADERSHIP & TEAM RETREATS

TAILOR-MADE VACATIONS

BOUTIQUE TOURS

INCENTIVE TRAVEL & EVENTS

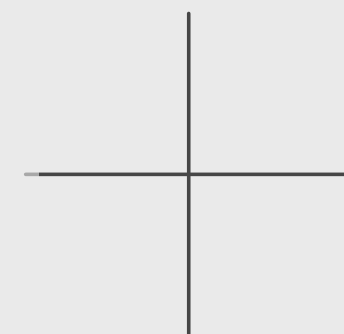


Kuźniar Media to miejsce, w którym opowiadamy historie marek, doradzamy firmom w ich działaniach marketingowych, realizujemy najwyższej jakości content, szkolimy i podpowiadamy, jak poruszać się w świecie mediów i komunikacji.

Kuźniar Media to przestrzeń, w której śmiało wychodzimy poza schematy i rozwijamy innowacyjne projekty – m.in. platformę podcastową Voice House oraz biuro podróży goforworld.

To też, a może przede wszystkim miejsce, gdzie udało mi się zebrać ekspercką wiedzę, łącząc specjalistów i ich osobowości w dynamiczny zespół, Zespół Kuźniar Media. Razem konsekwentnie realizujemy cele naszych Klientów.

Jesteśmy dla Was,
Jarosław Kuźniar & Team



TEAM KUŹNIAR MEDIA



NATALIA MYŚLICKA
COO KUŹNIAR MEDIA



ADRIAN GRONEK-LISZKA
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER



KATARZYNA MISZCZUK
TRAVEL MANAGER



KLAUDIA ŁEPKOWSKA-SUSKA
HEAD OF COMMUNICATION & MARKETING



JULIA GOSPO
BRAND CONSULTANT



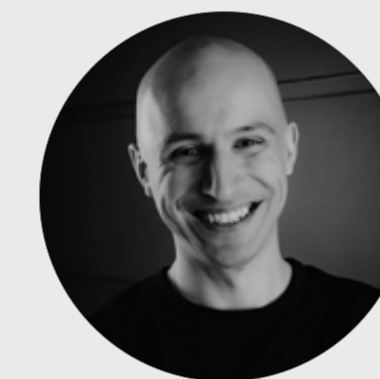
DOMINIKA WOŁK
SOCIAL MEDIA MANAGER



OLGA MICHAŁOWSKA
MEDIA PRODUCTION INTERN



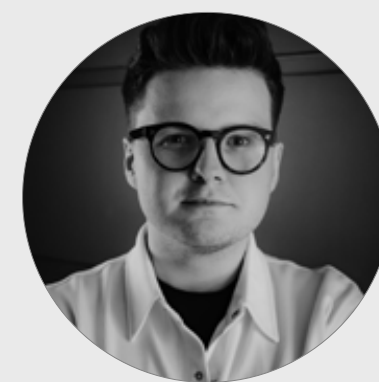
DOROTA ŻUKOWSKA
HEAD OF PRODUCTION



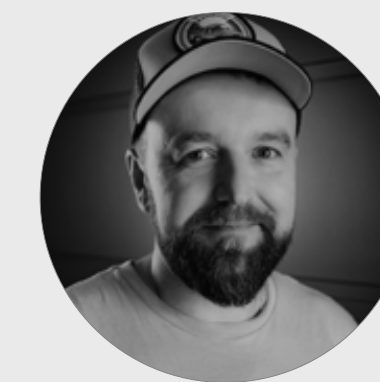
KAMIL SOŁDACKI
AUDIO DIRECTOR



AGNIESZKA SZYPIELEWICZ
CONTENT EDITOR



KACPER MAJDAN
PRODUCTION COORDINATOR



GRZEGORZ MIŚTA
PROJECT MANAGER VOICE HOUSE CLUB

JAROSŁAW KUŹNIAR

FOUNDER & CEO

Multiinstrumentalista. Właściciel Kuźniar Media. Jego ogromne doświadczenie radiowe, prasowe, sceniczne i telewizyjne przydaje się w świecie budowania marek osobistych. Wspólnie z Klientami rozwija ich wizję i nadaje kształt. Buduje nowe platformy dla relacji z odbiorcami, szkoli i inspiruje.

Dziennikarz radiowy (Trójka, Radio Zet), telewizyjny (TVN, TVN24), internetowy (Onet). Felietonista (Polityka). Wprowadził do polskich mediów informacyjnych naturalny luz, dystans, umiejętność rozmowy z Widzem, opowiadania w angażujący sposób. Spotkał na swojej drodze mistrzów, od których uczył się rzemiosła: przed mikrofonem i kamerą.

Jest laureatem prestiżowych dziennikarskich nagród: Wiktorów, Telekamery, Mediatorów.



KUŹNIAR MEDIA 

goforworld.com 
by Kuźniar


VOICE HOUSE

office@kuzniarmedia.com

+48 881 200 828

KUŹNIAR MEDIA,
CIC Warsaw
Chmielna 73 | 00-801 Warszawa